

# Celebrus Digital Analytics vs. Adobe Analytics

Adobe Analytics : il s'agit d'une plate-forme populaire qui se prévaut de capacités d'analyse de grande envergure. Mais face aux changements radicaux apportés aux plates-formes existantes et à la confusion régnante autour de l'analyse digitale, Adobe parvient-il à suivre l'évolution des réglementations en matière de confidentialité et à s'adapter aux restrictions des navigateurs ? Celebrus Digital Analytics (CDA) est une solution d'analyse entièrement conforme qui fournit des données en temps réel véritablement ouvertes et sans limitations.

## CDA

A vous. CDA est installé dans votre environnement protégé, de sorte que les données ne quittent jamais vos quatre murs. Toutes les données sont entièrement détenues, contrôlées et gérées par votre organisation.

Oui. CDA est installé dans l'environnement contrôlé de votre organisation. Il n'est pas affecté par ITP et les restrictions des navigateurs. Les données ne transitent jamais par un emplacement externe, sauf si vous le souhaitez.

Celebrus capture des données en quelques millisecondes et elles sont entièrement disponibles pour la création de rapports en quelques secondes - c'est ce que nous appelons le « live ».

La capture de données en temps réel permet une livraison et un reporting instantanés. Les **batch** d'intégration sont personnalisables et les flux de données en streaming sont instantanés (40 millisecondes).

**PAS DE TAGGAGE !** CDA est un logiciel sans tag, une solution qui capture tout et qui se met en œuvre avec une seule ligne de code.

Illimité. Les rapports intégrés sont conviviaux, faciles à comprendre et familiers. Retrouvez tout ce que vous aimiez sur d'autres plateformes qui a disparu ou qui a été restreint.

Oui. Celebrus fait le lien dans le temps entre les données provenant de tous les terminaux sur tous vos canaux et noms de domaine pour établir une identité numérique unifiée et omnicanale, même pour les visiteurs anonymes.

CDA est entièrement conforme, car il s'agit d'une véritable solution « first party ». Plus besoin de vous soucier du RGPD et d'autres réglementations en matière de protection de la vie privée. Devancez la tendance au lieu de toujours courir après.

Aucune. CDA ne limite pas la collecte, le traitement ou la conservation des données. Aucune limite sur les dimensions et les métriques personnalisées, les audiences ou les rapports. Ni seuil d'anonymisation, ni échantillonnage.

CDA utilise le même modèle de données pour les données du Web mobile, du Web et des applications mobiles. C'est le modèle de données que les clients de Celebrus adorent depuis des années.

Oui. CDA utilise un modèle scientifique d'apprentissage automatique pour identifier en temps réel les bots et pour garder une longueur d'avance sur leur évolution. Toutes les données sont capturées et peuvent être personnalisées et filtrées en fonction des besoins de chaque équipe.



A qui appartiennent les données ?



Est-ce VRAIMENT « first party » ?



En combien de temps puis-je voir mes données ?



Dans quel délai puis-je utiliser mes données ?



Comment fonctionne le marquage ?



Qu'en est-il des rapports et des métriques ?



Puis-je conserver l'identité des visiteurs sur l'ensemble des domaines, appareils et canaux ?



Qu'en est-il de la conformité ?



Quelles sont les limites ?



Comment les données sont-elles stockées et unifiées ?



Utilisateurs humains et trafic bots sont-ils clairement différenciés ?

## Adobe Analytics

Pas à vous ! Toutes vos données transitent par des serveurs détenus et gérés par Adobe pour le traitement et la collecte, de sorte que les données quittent les quatre murs de votre organisation. Vous ne conservez jamais la propriété et le contrôle complets.

Non. Adobe s'appuie sur des balises tierces pour comprendre l'activité hors site d'un visiteur, telle que l'activité sur vos autres domaines. Étant donné qu'Adobe n'est pas installé dans l'environnement de votre entreprise, vos données doivent nécessairement quitter votre environnement. Il ne s'agit pas d'une véritable solution « first-party ».

Avec Adobe, les données sont capturées en temps réel, et non en « live ». Attendez-vous à des délais de deux minutes ou plus.

Attendez-vous à des délais de plus de deux heures. Pour le reporting les données sont intégrées par batch toutes les heures et les options de personnalisation des batchs et du streaming sont limitées.

Le taggage manuel est requis pour la collecte de données à l'aide de balises Adobe Experience Platform. Cela laisse place à des erreurs et c'est aussi un cauchemar pour la maintenance.

Limité. Le reporting est complexe et la flexibilité est réduite. Adobe abandonne ses tableaux de bord et fonctionnalités d'analyse et reporting actuels à la fin de l'année 2023, de sorte que certaines fonctionnalités cesseront de fonctionner ou disparaîtront.

Pas avec un quelconque niveau de précision. Le rapprochement n'est pas disponible avant 24 à 36 heures. Il suppose de matcher des identifiants, et donc qu'il y ait eu authentification. Cela produit des profils orphelins et des identités numériques incomplètes. Les cookies expirent toujours après sept jours et les URL différentes sont considérées comme des entités différentes.

Adobe dispose d'une liste de services compatibles HIPAA, mais elle n'inclut pas Adobe Analytics, ce qui entraîne des coûts supplémentaires. Les données peuvent être configurées pour répondre aux besoins de conformité, mais le nettoyage des données est tel qu'elles deviennent inutiles.

Les périodes de conservation des données varient d'un forfait à l'autre, mais la période de conservation par défaut est de 25 mois. Les balises tierces expirent au bout de sept jours, donc si un visiteur anonyme ne revient pas dans ce délai, vous perdez ses données.

Adobe dispose d'entrepôts de données différents pour le mobile et le web. Cela crée des étapes supplémentaires, un risque d'erreurs et un délai dans l'utilisation des données. Cela crée également le chaos lorsque vous essayez de bâtir une vue client unique.

Non. La détection des bots selon Adobe se résume à un fichier texte qui contient une liste d'appareils que les utilisateurs doivent rechercher et supprimer manuellement de leur trafic. Il n'utilise pas de modèle d'apprentissage automatique pour régler le problème de la modification continue du comportement des bots.

Conçu pour le marketing. **Aimé par la conformité.**

Démocratisez l'accès à vos données avec la seule solution d'analyse web entièrement conforme.

De meilleures données. Une meilleure conformité. Un meilleur contrôle.

[Je suis prêt pour une démo](#)